

## **Praktiskais darbs: Reklāmas kampaņas plānošana izmantojot MI pamatus**

### **Mērķis:**

Izveidot vienkāršu plānoto reklāmas kampaņu, izmantojot MI ieguvumu pamatus - mērķauditorijas izvēli, ziņojuma pielāgošanu un optimizāciju.

**Laiks:** līdz 90 minūtēm

---

### **Darba posmi**

#### **1. Izvēlies produktu vai pakalpojumu**

- Izdomā vienkāršu produktu vai pakalpojumu, ko gribētu reklamēt (piemēram, amatnieku produktu, konsultāciju vai mācību kursu).
- Norādi:
  - Produkta vai pakalpojuma nosaukumu
  - Galveno ieguvumu vai risinājumu, ko tas sniedz klientiem

#### **2. Izpēti mērķauditoriju**

- Izmanto bezmaksas rīkus (piemēram, Facebook Audience Insights vai Google Trends)
- Atrodi un uzraksti:
  - Pamata demogrāfiskos datus (vecums, dzimums, vietas)
  - Intereses, profesionālās jomas vai hobiji, kas raksturo potenciālo klientu
  - Uzvedības modeļus (piemēram, aktīva interneta lietošana konkrētos laikos, iepiršanās paradumi)
- Izveido vienkāršu “auditorijas profilu” (piemēram, “40-60 g. cilvēki ar hobiju - DIY projekti, aktīvs interneta lietotājs, dzīvo Rīgā”)

#### **3. Izstrādā reklāmas tekstu un piedāvājumu**

- Sastādi vienkāršu reklāmas tekstu vai piedāvājumu, kas būtu piemērots izvēlētajai auditorijai
- Izvēlies vienkāršus un skaidrus vārdus, kas uzrunā mērķauditoriju

- Piemērs: “Īpaša piedāvājums rokdarbu mīlošiem - uzzini, kā izgatavot unikālas rotaslietas! Piesakies mūsu bezmaksas meistarklasei!”

#### **4. Pievieno MI pamatprincipus plānošanā**

- Izskaidro, kā MI šajā gadījumā varētu palīdzēt:
  - Automātiski analizēt interesentu uzvedību (piemēram, Facebook, Google)
  - Paredzēt, kad un kur reklāma vislabāk tiks redzēta
  - Optimizēt ziņojumu vai piedāvājumu, ja ir pieejami datu elementi (piemēram, atsauksmes vai uzvedības modeļi)

#### **5. Plāno reklāmas stratēģiju**

- Izlem, kādas reklāmas formātus izmantosi (attēli, tekstu reklāmas, video - ja ir pieejami)
- Izmanto esošus bezmaksas rīkus (piemēram, Canva vai vienkāršu PowerPoint) reklāmas vizuālu izveidei, ja nepieciešams
- Izsver/platformas izvēli (piemēram, Facebook vai Instagram) un piemēro plānojumam
- Nosaki laiku, kad reklāma tiks publicēta, un budžetu (ja ir pieejams)
- Darbu saglabā PDF formātā un pievieno e-apmācību videi.